



Nu bij Heigo
digitaal factureren
Handig voor u, beter voor het milieu!
Vraag naar de mogelijkheden.

Nieuws

De professional kiest natuurlijk voor Heigo.

Uitgave Lente/Zomer | Mei 2011

Rob van Loo, Hoofd Bedrijfsbureau bij BTL:

“ We zochten een partner die meedenkt en ontzorgt ”






Rob van Loo en Meggie Olijslagers tonen enkele kledingstukken uit BTL's nieuwe lijn voor de buitendienst. De broekzakken zijn op maat gemaakt.

Met een vijftiental vestigingen en ruim 500 medewerkers is BTL één van de grootste groenvoorziensers van ons land. De organisatie hecht grote waarde aan een goed verzorgde en herkenbare buitendienst. Sinds 1 januari levert Heigo daarvoor de bedrijfskleding. Hoofd Bedrijfsbureau Rob van Loo en Medewerker PR & Communicatie Meggie Olijslagers vertellen over het hoe en waarom van deze keuze.

Uw keuze!

Als u kiest voor Heigo, kiest u voor:

-  **Een solide en betrouwbare organisatie**
-  **Een gespecialiseerde totaalleverancier**
-  **Een pro-actieve partner**



De professional kiest natuurlijk voor Heigo.

BTL omvat de werkmaatschappijen BTL Advies, BTL Realisatie en BTL Bomen- en ingenieursbureau, BTL Realisatie verzorgt de groene buitenruimte voor zakelijke en institutionele opdrachtgevers en bedient de particuliere markt onder het label Tuinstijl en BTL Bomendienst verzorgt specialistisch boombeheer in de ruimste zin van het woord. BTL en Tuinstijl hebben elk hun eigen huisstijl en logo's, die ook zichtbaar zijn op de bedrijfskleding.

Geen pakketenschuivers

In 2010 werd besloten om de leveranciersrol te herijken en waar mogelijke verbeteringen aan te brengen. Enkele leveranciers, waaronder Heigo, werden uitgenodigd voor gesprekken, ontwerpvoorstellen en een uitgebreide offerteronde.

"Door de groei van onze organisatie kregen we ook voor bedrijfskleding meer behoefte aan een partner die meedenkt, ontzorgt en initiatief neemt", licht Van Loo toe. "Pakketenschuivers zijn er genoeg. We zochten vooral een leverancier wiens service goed aansluit op onze manier van werken."

Grip op proces

Heigo bleek goed in dat plaatje te passen, aldus Van Loo. "Al in de verkenningsfase

was er een goed persoonlijk contact. Wat ons erg aanspreekt zijn de eigen ontwerp- en productiefaciliteiten voor bedrijfskleding. Het wekt de verwachting dat Heigo wat meer grip heeft op het totale proces." Minstens zo belangrijk vond Van Loo het gevoel dat 'team Heigo' de wil heeft om samen te werken en suggesties voor verbetering daadwerkelijk door te voeren.

Meggie Olijslagers: "Wat daarbij helpt zijn de vaste aanspreekpunten, zowel voor ons hoofdkantoor als voor de vestigingen. Een ander belangrijk aspect is het kwaliteitshandboek voor bedrijfskleding, dat nu wordt opgesteld. Dat vormt voor beide partijen een duidelijke referentie."

Maatwerk

De ontwerp- en testfase was voor alle partijen op de shortlist een spannend traject. Iedere deelnemer had de wensen van BTL ten aanzien van stoffen, ontwerpen en kleurstelling op eigen wijze vertaald naar de diverse kledingstukken, zoals werkbreeken, polo's, fleece truien en jassen.

"Een groepje medewerkers heeft de verschillende broeken gedurende twee weken

getest", zegt Olijslagers. "Ze waren zeer te spreken over de pasvorm van Heigo. Op basis van hun feedback heeft Heigo de broekzakken na de pilot op maat aangepast, maar de keuze was toen al gemaakt. Dat deze leverancier ook snel kan voorzien in maatwerk, gaf de doorslag."

Eigen webshop

Het contract werd op 1 januari getekend, maar de nieuwe kleding wordt nog weinig gedragen. Eerst moet de oude voorraad op zijn. Die is wel direct overgedragen en wordt inmiddels door Heigo beheerd. De BTL vestigingen plaatsen zelf hun bestellingen en krijgen deze daags daarna geleverd. Voor de nieuwe kledinglijn en andere producten die BTL afneemt, is inmiddels een eigen webshop ingericht. De inkopers van de vestigingen kunnen daar rechtstreeks inloggen en orders plaatsen. "Zo'n online service was ook een harde eis", benadrukt Van Loo. "Het is met ons relatief kleine hoofdkantoor geen doen om de bestellingen voor 300 mensen op 15 locaties centraal te verzorgen. Dat is vragen om fouten en die willen we juist zoveel mogelijk uitsluiten."

Ze waren zeer te spreken over het maatwerk van Heigo. Dat gaf de doorslag.

Nieuwe veiligheidsschoenen van Cofra

Het assortiment veiligheidsschoenen is verbreed met de nieuwe modellen Modigliani en Caravaggio van Cofra. Dit merk staat bekend om haar innovatie en design, waarvan ook deze schoenen getuigen. De zwarte lederen veiligheidsschoenen met slijtvaste TPU overneus zijn waterafstotend, beschikken over een zeer lichte flexibele APT tussenzool en voldoen ondanks de afwezigheid van

metaal volledig aan de S3 norm. De ademende polyamide voering biedt veel draagcomfort.

Beide modellen hebben een antistatisch en antibacterieel voetbed, dat eenvoudig uitneembaar is. De beschikbare maten zijn 39-47, de wijdte bedraagt 11 (mondopoint).





Ziekte van Lyme-Borreliose officieel aangemerkt als beroepsziekte

Tekenwerende kleding is noodzaak in groensector

Werknemers in de groensector staan in toenemende mate bloot aan de slopende ziekten Lyme-Borreliose en FSME. Beide ziekten worden overgedragen door teken. Volgens onderzoek is meer dan 30% van de teken in Nederland besmet en loopt dit percentage gestaag op. Voor werknemers in de bosbouw, natuurparken en groensector is beschermende kleding tegen tekenbeten nu een vereiste.

Organisaties zoals Stigas, RIVM, GGD en de ARBO-Unie volgen deze ontwikkeling op de voet. De ziekte van Lyme-Borreliose is eind 2009 officieel aangemerkt als een beroepsziekte waartegen werknemers preventief beschermd moeten worden. Dit verplicht organisaties onder andere om medewerkers die een verhoogd risico lopen op tekenbeten te voorzien van gecertificeerde preventieve beschermingsmiddelen.

Heigo levert uit voorraad een uniek pakket antiteken kleding van Rovince met ZECK-Protec. Deze kleding is sinds 1 maart 2011 gecertificeerd door TÜV Rheinland als 100% veilig in gebruik.

Bovendien is ZECK-Protec kleding 80 keer wasbaar zonder haar bescherming te verliezen. Dat is een belangrijk voordeel ten opzichte van kleding die tijdens gebruik telkens opnieuw behandeld moet worden met wax of DEET. ZECK-Protec kleding van Rovince biedt derhalve als enige volledige bescherming zonder zorgen.

Heigo kan uw organisatie een volledige tekenwerende kledinglijn aanbieden conform de veiligheidseisen van de ARBO Gids. Loop niet langer risico en bestel Rovince kleding.

Heigo kan uw organisatie een volledige tekenwerende kledinglijn aanbieden

GLS is Heigo's nieuwe vervoerder

Sinds 1 maart verzorgt GLS het afleveren van alle pakketbestellingen. Heigo heeft voor deze logistieke partner gekozen op grond van haar goede reputatie en bewezen betrouwbaarheid, zekerheid en flexibiliteit.

Zoals gebruikelijk worden pakketten die Heigo vandaag verstuurd de volgende dag bij u aangeleverd. Het tijdstip van aanleveren kan echter afwijken van wat u gewend was.

Heigo vertrouwt op een succesvolle samenwerking. Mocht u vragen hebben dan kunt u contact opnemen met uw contactpersoon.



100% veilig

per 1 maart
TÜV Rheinland
gecertificeerd



Toenemende schaarste zorgt voor hoge katoenprijzen

Door tegenvallende oogsten en groeiende vraag vanuit opkomende economieën, zoals China en India, zijn de katoenprijzen in de afgelopen jaren tot ongekende hoogte gestegen. De Verenigde Staten, veruit de grootste exporteur van katoen, verwacht dat de voorraden zullen dalen tot het laagste niveau sinds 1960.



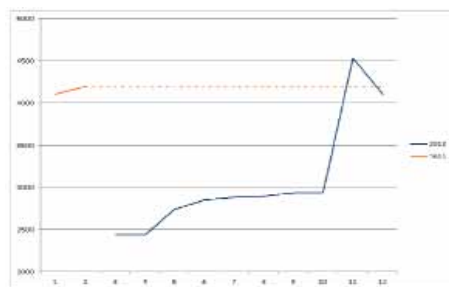
MODINT (de brancheorganisatie voor ondernemingen in textiel) en HCW (de ledenorganisatie van Nederlandse bedrijfs- en imagekledingfabrikanten) maken zich grote zorgen over deze ontwikkelingen. Deze zorgen hebben zowel betrekking op de prijsontwikkeling als op de beschikbaarheid van kleding.

De grootste bedrijfskledingimporteur van Duitsland heeft haar afnemers al schriftelijk laten weten alleen nog met dagprijzen te kunnen werken. Bovendien geeft het bedrijf aan dat de levertijden sterk zijn toegenomen en voor een aantal kledinglijnen niet meer zijn af te geven.

Duurdere grondstoffen, halfabrikaten, energie en vervoer hebben uiteraard veel invloed op de kostprijs van kleding. Prijsstijgingen van enkele tientallen procenten zijn helaas geen uitzondering. De meeste mensen vinden het logisch dat als gevolg van misoogsten de prijs van brood stijgt, maar oplopende kledingprijzen zijn wij niet meer gewend. Toch hangt de prijs van kleding voor een belangrijk deel samen met de prijsontwikkeling van natuurlijke grondstoffen zoals katoen, of – voor synthetische grondstoffen – van de olieprijs. En ook van de olieprijs accepteren

we inmiddels, zij het met frisse tegenzin, flinke prijsstijgingen. Net zoals bij de hogere graanprijzen wordt de stijging van de katoenprijzen grotendeels bepaald door natuurlijke factoren. Pakistan, een belangrijke katoenproducent, zag de oogst vanwege de overstromingen vrijwel volledig mislukken. Ook in China was de katoenoogst beroerd.

Volgens MODINT heeft een groeiend aantal klanten van haar leden begrip voor de situatie, die tot uitdrukking komt in hogere verkoopprijzen. MODINT en HCW verwachten echter ook dat de kledingprijzen in de komende maanden over de hele linie nog fors verhoogd moeten worden.



Kort Nieuws

Floriade 2012 laat je de natuur beleven

Tijdens Floriade 2012 brengen meer dan 100 deelnemers samen een ode aan de tuinbouw. Het park – gesitueerd bij Venlo – omvat vijf unieke werelden die alle zintuigen prikkelen. In deze door stukken met elkaar verbonden themavelden zullen bezoekers de natuur steeds op een andere manier zien, voelen, ruiken en beleven.

Floriade 2012 is een mondiaal spektakel waar deelnemers en bezoekers uit vele tientallen landen op af zullen komen. Je wordt ondergedompeld in een smeltkroes van culturen en maakt kennis met andere gebruiken en rituelen. Met talloze spannende, vernieuwende en leerzame activiteiten en workshops staat Floriade 2012 garant voor een spectaculaire ontdekkingsreis. Ook Heigo is actief op de Floriade. De komende maanden informeren wij u verder over onze activiteiten.



Beurs Hardenberg

Op 11, 12 en 13 januari werd in de Evenementenhal te Hardenberg voor de twaalfde keer De Groene Sector Vakbeurs gehouden. Heigo was ook dit jaar van de partij en blikt terug op een zeer geslaagd evenement.

De Groene Sector Vakbeurs staat volledig in het teken van buitenbeplanting, machines en apparatuur voor aanleg en onderhoud, hoveniersgereedschap, verlichting, bestrating, houtwerk en decoratieve tuinmaterialen.

Wat zowel bezoekers als exposanten erg aanspreekt, is het ongedwongen karakter van deze beurs. Naast vele klanten namen tal van bezoekers die Heigo nog niet kennen de tijd om bij te praten of kennis te maken. Het team dat de stand gedurende drie dagen heeft bemand, dankt iedereen voor de getoonde belangstelling en ziet uit naar de volgende editie van De Groene Sector Vakbeurs.

Nieuwe Vaweco reflecterende T-shirts en polo's

De T-shirts en polo's van Vaweco zichtbaarheidskleding (Heigo's EN-471 kledinglijn) behoren al jaren tot de top van de markt en zijn nu nog beter. De artikelen zijn vervaardigd van fluorescerende Viloft stof met opgestikte reflectiestrepen. Viloft zorgt ervoor dat zweet snel wordt opgenomen en wordt afgevoerd naar de buitenkant. De stof voelt zacht en comfortabel aan en is erg licht van gewicht.

De reflectiebanden zijn zo gestikt dat ze geen irritatie veroorzaken tijdens het dragen. Om de optimale positionering te kunnen vaststellen heeft Heigo in 2010 een breed opgezette draagproef uitgevoerd bij een aantal klanten.

Problemen vertalen in oplossingen

"Klantgericht handelen begint in mijn ogen met goed luisteren", licht directeur Piet Goossens toe. "Zowel naar de wensen als naar de ervaren problemen en knelpunten. Wij zien het steeds als een uitdaging om die te vertalen in

praktische en comfortabele oplossingen. Dat is precies waarin de kledinglijn van Vaweco zich onderscheidt, die we in ons eigen productiebedrijf vervaardigen. Dat komt onder andere tot uiting in de zeer grote maten die we standaard op voorraad hebben, tot wel 7XL."

"Klantgericht handelen begint in mijn ogen met goed luisteren"

Unieke kleurstellingen

De T-shirts en polo's zijn verkrijgbaar in RWS (oranje en geel) en in de combinatiekleuren oranje/marine, geel/marine, geel/groen en oranje/groen. Deze unieke kleurencombinaties voldoen aan de Europese richtlijnen van EN 471 klasse 2-2.



UV-werende kleding verkleint kans op huidkanker

Teveel UV-straling en zonnebrand verhogen het risico op huidkanker. Mensen die veelvuldig buiten werken zijn dus gewaarschuwd, maar hoeven niets te vrezen. De nieuwe EN 471 kledinglijn (exclusief T-shirts, polo's en fleecejacks) van Heigo beschikt namelijk over UV-40 protectie.

Het wereldwijd stijgende aantal gevallen van huidkanker wordt aanmerkelijk meer veroorzaakt door sociaal-culturele factoren en het uitoefenen van een groot aantal buitenberoepen dan door het gat in de ozonlaag. In tegenstelling tot Australië en de Verenigde Staten, waar de aandacht voor zonbescherming door kleding is toegenomen, staat dit in Europa nog op een laag pitje. Heigo wil hier samen met u graag verandering in brengen.

Heigo werkt met:



Öko-Tex

Heigo verkoopt uitsluitend kleding gemaakt van milieuvriendelijke stoffen die voldoen aan de Ökotex Standard 100 normering.



Clearmark

Heigo levert uitsluitend gecertificeerde artikelen te controleren bij Clearmark.



Europese Beaver Nylon

Heigo verkoopt kleding gemaakt van Europese Beaver Nylon: duurzaam, vuilafstotend en een langere levensduur.



3M Scotchlite

Heigo verkoopt kleding voorzien van 3M Scotchlite: optimaal zichtbaar, een langere levensduur en beter wasbaar.



Fair Wear Foundation

Heigo levert uitsluitend kleding die op een eerlijke en verantwoorde manier is geproduceerd met respect voor mens en milieu.



Safety Sign®

Heigo beschikt over de Safety Sign® Erkenning, uw zekerheid op een deskundige advisering.



ISO 9001:2008

Heigo is gecertificeerd waardoor onze werkwijze duidelijk, controleerbaar en verifieerbaar is.



AVAG

Heigo is aangesloten bij de AVAG, uw zekerheid op de meest actuele informatie over persoonlijke beschermingsmiddelen.



Modint

Heigo is aangesloten bij Modint, uw zekerheid op de meest actuele informatie over bedrijfs- en veiligheidskleding.



HCW

Heigo is aangesloten bij HCW, uw zekerheid dat kleding gemaakt is op basis van de laatste ontwikkelingen op textieltechnologie.



De professional kiest natuurlijk voor Heigo.

Contactgegevens

Wilt u meer weten over Heigo of over de producten en diensten die wij bieden? Neem dan gerust contact met ons op. Wij staan natuurlijk voor u klaar.

HEIGO NEDERLAND B.V.
Industrieweg Oost 28, 6662 NE ELST (GLD.)
Postbus 69 - 6660 AB ELST (GLD.)
Telefoon 0481 - 36 41 11, Fax 0481 - 36 41 00

Op www.heigo.nl vindt u gedetailleerde contactgegevens.



Deze brochure is gedrukt op FSC papier.