



Nu bij Heigo
digitaal factureren
Handig voor u, beter voor het milieu!
Vraag naar de mogelijkheden.

Nieuws

De professional kiest natuurlijk voor Heigo.

Uitgave Zomer | september 2011

Buitendienst Dolmans Landscaping krijgt nieuwe outfit

”Onze mensen voelen zich helemaal happy”






In het gouden jubileumjaar 2011 krijgen de ruim 250 buitendienstmedewerkers van Dolmans Landscaping een nieuwe outfit. “We voelen ons jong en sportief. Dat stralen we ook graag uit”, zegt directeur Erwin Janssen. “Heigo voelt goed aan wat wij wensen en speelt daar prima op in.”

Enkele medewerkers tonen het nieuwe pilotjack en de nieuwe zomerjas van Dolmans Landscaping. Op de achtergrond ziet u de teambus van de door Dolmans Landscaping gesponsorde dameswielervedploeg. Heigo sponsort de vrijetijdskleding van de wielrensters en begeleiders.

Uw keuze!

Als u kiest voor Heigo, kiest u voor:

-  **Een solide en betrouwbare organisatie**
-  **Een gespecialiseerde totaalleverancier**
-  **Een pro-actieve partner**



>> Vervolg van pagina 1

Sinds Erwin Janssen het bedrijf in 1997 overnam van schoonvader en oprichter Huub Dolmans, is Dolmans Landscaping flink gegroeid. Met 285 fulltime medewerkers, zes vestigingen in Nederland en één in België, behoort Dolmans tot de grotere leveranciers van groendiensten in Nederland. De klantenkring omvat overheden, bedrijven, instellingen, woningcorporaties en particulieren.

Ambitieux

Afgezien van de klantenkring is ook de dienstverlening een stuk breder dan in het verleden. Naast het ontwerpen, aanleggen en onderhouden van parken, tuinen, daktuinen en andere objecten verzorgt Dolmans ook sportterreinen, inclusief hoogwaardig kunstgras. Dolmans werkt bovendien nauw samen met Pius Florius Boomverzorging. Onlangs werd deze uitgebreid naar België. "Door die brede basis en ons enthousiasme en vakmanschap gaat het ons voor de wind", vertelt Janssen op het hoofdkantoor in het Zuid Limburgse Bunde. "Ook nu zien we nog volop groeikansen, met name buiten Nederland."

Goede klik

Bij ambitie past een eigentijdse uitstraling. Dat geldt ook voor de werkkleding van de buitendienst, die het visitekaartje vormt van het bedrijf. Midden vorig jaar nodigde Janssen drie potentiële leveranciers uit voor een gesprek. Daartoe behoorde ook Heigo, die al een relatie had met Dolmans Landscaping in Noord Nederland. Janssen: "Het klikte direct en dat goede gevoel werd bevestigd tijdens ons tweede gesprek in Elst. Wat mij aanspreekt zijn de



Erwin Janssen: "Per saldo was onze keuze voor Heigo vrij snel gemaakt."

betrokkenheid op directieniveau, de korte lijnen, de wil om mee te denken en het vermogen om ideeën te vertalen in functionaliteit, draagcomfort en een eigentijdse look conform onze huisstijl. Daarnaast is Heigo net als Dolmans een familiebedrijf, heeft het eigen productieatelier en een tailor made webwinkel. Bestellen is een fluitje van een cent en we kunnen per medewerker zien wat er is uitgeleverd. Per saldo was onze keuze voor Heigo vrij snel gemaakt."

Enthousiaste reacties

De interne kledingcommissie die Dolmans voor het project formeerde, leverde een nuttige bijdrage aan de ontwikkeling en

beproeving van de garderobe. Met werkjassen voor zomer en winter, een fleecetas, polo- en T-shirts, korte en lange werkbroeken en een sportieve cap viel er ook heel wat te passen.

"De reacties vanuit de commissie waren lovend en ook de achterban reageerde positief", zegt Janssen hierover. "Men is vooral enthousiast over het draagcomfort en de sportieve uitstraling van de kleding. Onze mensen voelen zich helemaal happy." Het grootste deel van de kleding ligt inmiddels op voorraad en er is een start gemaakt met de uitlevering. Voor het einde van het jaar is de hele buitendienst in een nieuw jasje gestoken.

Nieuwe veiligheidsbril uit eigen koker

Heigo heeft in samenwerking met een gerenommeerde brillenfabrikant een veiligheidsbril ontwikkeld met een prismatische lens van polycarbonaat. Deze geeft geen vervorming of vertekening. De Heigo veiligheidsbril draagt prettig door de goede pasvorm op de neus en soft-tips aan de uiteinden van de veerpootjes. Met de nieuwe Heigo veiligheidsbril kunt u tijdens alle werkzaamheden veilig aan de slag! Uiteraard voldoet deze bril aan de EN166 norm voor veiligheidsbrillen.



INTRODUCTIEACTIE:

12 halen, 10 betalen

Heigo's veiligheidsbril biedt topkwaliteit voor een prettige prijs. Tot 30 september 2011 kunt u bovendien profiteren van de introductieactie. Bij bestelling van 10 Heigo veiligheidsbrillen ontvangt u gratis 2 brillen extra!

Kleur bekennen op Demo-Dagen

Van dinsdag 13 tot en met donderdag 15 september vinden op Papendal bij Arnhem de Demo-Dagen plaats. Het is de grootste vakbeurs in de Benelux voor sport, spel, recreatie en openbare ruimte. Tijdens deze 45ste editie pakt Heigo groter uit dan ooit!

U bent van harte welkom in onze stand, waar we een brede greep uit ons brede assortiment en dienstenpakket presenteren. Een overzichtelijke kleurindeling wijst u de weg naar de verschillende productgroepen waarmee Heigo zich als specialist bij uitstek manifesteert: van graszaden tot meststoffen, van PBM's tot gereedschappen en van werkkleding tot representatieve kleding. Welke kleur past het beste bij u?



GENOMINEERD

ROVINCE Tekenwerende kleding van Heigo is genomineerd voor de Demodagen Sportfacilities Innovatieprijs.

Rovince genomineerd voor Innovatieprijs Demo-Dagen

De eerste beursdag staat in het teken van de Demo-Dagen Innovatieprijzen. Heigo is genomineerd voor de Demo-Dagen Sportfacilities Innovatieprijs met Rovince tekenwerende outdoor kleding.

Tekenwerende kleding van Rovince is behandeld met ZECK-Protect. Teken die hiermee in contact komen, laten zich snel van de kleding vallen. Dit biedt effectieve bescherming tegen ziekten die door teken worden overgebracht, zoals de ziekte van Lyme. Bovendien blijft de beschermende werking minimaal 80 wasbeurten behouden. Op dinsdag 13 september weten we of de nominatie wordt verzilverd.

ROVINCE
ZECKprotect

Nieuwe webshop maakt meer maatwerk mogelijk

Heigo's website en webshop zijn flink op de schop genomen. Op basis van klantwensen en nieuwe technische mogelijkheden is een volledig nieuw platform gebouwd, dat klanten veel meer overzicht, gebruiks- en bestelgemak biedt. Beveiligde, klantspecifieke webshops (shop-in-shop) behoren eveneens tot de mogelijkheden en zijn al in gebruik.

De website bevat algemene bedrijfsinformatie en een compleet assortimentoverzicht in diverse productgroepen, inclusief gedetailleerde productinformatie en afbeeldingen. De webshop biedt uiteenlopende functionaliteiten die meer maatwerk mogelijk maken. Hiertoe behoren het Persoon Informatie Systeem en het Budget Beheer Systeem. Beiden bevinden zich in voor de desbetreffende klant beveiligde domeinen, die via een inlogcode toegankelijk zijn.

Real time inzicht

In het Persoon Informatie Systeem zijn de persoonlijke en bestelgegevens (maten en hoeveelheden) van individuele gebruikers vast te leggen. In combinatie met het Budget Beheer Systeem, waarin voor elke gebruiker een budget wordt toegekend en beheerd, kan de gebruiker, besteller of inkoper met zijn inlogcode op ieder moment inzicht krijgen in het resterende budget. Wanneer dit niet meer toereikend is, wordt een bestelling niet geaccepteerd.

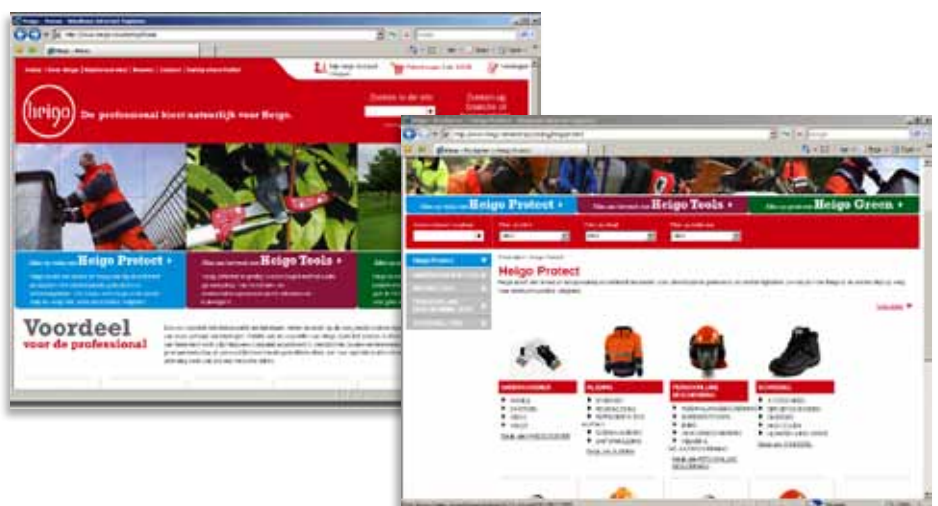
Van goedgekeurde bestellingen ontvangen de daarvoor geautoriseerde personen automatisch per e-mail een orderbevestiging met het inkoopnummer van uw organisatie. De vernieuwde webshop maakt inkopen, informatie- en budgetbeheer stukken eenvoudiger. Het biedt real time inzicht in alle gegevens die voor het inkoopbeleid van de organisatie relevant zijn.

Shop-in-shop

Voor verschillende relaties, waaronder BTL, WSD Boxtel (afdeling groen, bouw en dienstverlening), nVWA (nieuwe Voedsel en Waren Autoriteit) en Waterschap Brabantse Delta, heeft Heigo afgeschermd webshops op maat ingericht. Daarin staan alleen producten die de klant werkelijk nodig denkt te hebben. Dit komt het overzicht en een efficiënte bestelprocedure ten goede.

Altijd up-to-date

Klanten ervaren de webshop als zeer gebruiksvriendelijk. Naast de reeds genoemde voordelen biedt de webwinkel ook inzicht in de bestelhistorie, in de beschikbare voorraden en in de voortgang van uitlevering. Zonder telefonisch contact met Heigo kan de klant zich hierdoor op elk moment up-to-date informeren. Last but not least kunnen via het elektronisch bestelsysteem ook automatisch digitale facturen worden verzonden. U zegt het maar, Heigo regelt het graag.





Medewerker voor het voetlicht

Jan IJmker, accountmanager en product- specialist Groengereedschap

Al meer dan 15 jaar is Jan IJmker Heigo's productspecialist voor groengereedschap. Hij scheidt er eer in om klanten maatwerk te leveren. "Dat begint met luisteren, vragen en een eerlijk advies geven. Voor mij is dat de essentie van klantgerichtheid."

Jan is in Noord/Oost Nederland het vertrouwde gezicht van Heigo. Na zijn studie aan Wageningen Universiteit werd hij uitvoerder bij een cultuurtechnisch bedrijf. In 1996 kwam hij bij Heigo in dienst als accountmanager.

"Wat mij direct aansprak was Heigo's visie op klantrelaties", vertelt IJmker. "Daarin draait het niet om snel scoren, maar om duurzame relaties, om samenwerking en om maatwerk. Dat vergt van beide kanten bereidheid om samen te werken en in de relatie te investeren."

Hij vervolgt: "Ons geloof in deze aanpak is alleen maar toegenomen. De klant staat centraal en om die goed te bedienen zet de organisatie tal van middelen in. Of dat werkt? De langdurige relaties met klanten én leveranciers zeggen genoeg, lijkt me."

Goed werk

Als ervaren praktijkman is Jan vertrouwd met de volle breedte van Heigo's uitgebreide assortiment. Zijn hart ligt echter bij groengereedschap en vooral bij het juiste gebruik ervan.

"De uitdrukking 'goed werk begint met het juiste gereedschap' is algemeen bekend,

maar het ontbreekt mensen vaak aan kennis over de juiste toepassing", aldus de accountmanager. "Hoe je iets doet is net zo belangrijk als het materiaal dat je inzet. En het aanbod verandert voortdurend. Dat houdt mijn werk gelukkig interessant."

Webshop

Kiezen is lastig en achteraf blijkt goedkoop soms duurkoop te zijn. Juist daarom hecht IJmker aan persoonlijk contact op locatie en advisering op maat. "Maatwerk klinkt duur en tijdrovend, maar doorgaans kunnen we direct uit voorraad leveren voor een schappelijke prijs. Het meeste gereedschap ligt in ons magazijn en wie vóór

09.00 uur via de webshop bestelt, heeft zijn bestelling de volgende dag in huis. Mocht er een adhoc klus tussendoor komen dan zorgt Heigo ervoor dat de bestelling welke om 15.00 uur binnenkomt ook de volgende dag geleverd wordt, eventueel met garantie, voor 10.00 uur. Ik zeg weleens dat Heigo het bedrijf om de hoek is, met het grote verschil dat wij ter plaatse adviseren, afleveren en service bieden. Dat maken we dagelijks waar en daarmee onderscheiden we ons echt van andere aanbieders."

Jan IJmker:
"Hoe je iets doet is net zo belangrijk als het materiaal dat je inzet."

Effectieve gehoorbescherming met de Variphone Hearing Coach

De gezondheid van medewerkers staat altijd voorop. Bij gehoorbescherming is dat soms lastig te waarborgen. Waar is gehoorbescherming noodzakelijk en verplicht, werkt de gehoorbescherming afdoende en gebruiken de medewerkers het op de juiste wijze? Via Heigo helpt de Variphone Hearing Coach u om deze vragen afdoende te beantwoorden.

Bijna eenderde van de beroepsbevolking staat dagelijks bloot aan geluidsniveaus die de veiligheidslimiet van 80 dB(A) overschrijden. Lawaaidoofheid is helaas een steeds vaker voorkomende, dikwijls zwaar onderschatte beroepsaandoening. De wetgever bereidt daarom strengere eisen voor om arbeidsongeschiktheid door gehoorschade te beperken.

Hearing Coaches

Hearing Coaches zijn gespecialiseerde audiologen voor het organiseren, uitvoeren en evalueren van integrale gehoorzorgprogramma's. Hun werkwijze is gebaseerd op de vier G's van de 4-Leaf Clover methode: Geluid, Gehoorbescherming, Gehoor en Gedrag. Ze verzorgen geluid- en gehoormetingen en geven objectief advies over effectieve preventie-maatregelen en hun toepassing. Dit kan investeringen in niet doeltreffende middelen voorkomen en beperkt onnodige specialistische interventies. Kortom: meer resultaat voor lagere kosten. Neem voor meer informatie over het Hearing Coach concept vrijblijvend contact op met Heigo.



VARIPHONE

Kort Nieuws

Digitaal factureren is schot in de roos

Sinds enkele maanden biedt Heigo haar relaties de mogelijkheid om de facturen digitaal te ontvangen. Een groeiend aantal relaties maakt hiervan gebruik. Het vergt slechts een kleine aanpassing in ons systeem en bespaart aan beide kanten tijd en kosten. De administratieve afhandeling verloopt sneller en eenvoudiger en de facturen zijn digitaal te archiveren. Dat betekent minder papierverbruik en meer ruimte in uw archiefkasten.

Informeer bij uw contactpersoon naar de mogelijkheden. Digitaal factureren: handig voor u, beter voor het milieu.



Heigo erkend als financieel gezond bedrijf

In economisch onzekere tijden is het geruststellend wanneer een zakelijke partner financieel gezond is. Het verheugt ons dan ook u te kunnen melden dat Heigo door financieel dienstverlener Graydon is aangemerkt als "financieel gezond"! Heigo heeft hiervoor het onderstaande certificaat ontvangen.

De financiële situatie wordt getoetst op basis van jaarrekeningen, kredietwaardigheid, betaalgedrag en de algemene bedrijfssituatie.



Bent u nieuwsgierig of uw organisatie financieel gezond is? Kijk dan op www.graydon.nl

GRAYDON

Nieuwe uniformen Business Post

Sinds begin mei dragen de medewerkers van Business Post nieuwe, fris ogende outfits. Herkenbaarheid en veiligheid waren de voornaamste redenen om over te stappen naar opvallende uniformen in de kleuren rood en geel. De bijna vijftig postbodes bezorgen zo'n twee miljoen poststukken per jaar.

Beter herkenbaar

Teammanager André Joosten: "Onze oude uniformen waren donkerblauw. Hierdoor vielen de medewerkers slecht op in het verkeer en bij onze klanten. De huidige outfits passen meer bij deze tijd en volgen de lijn van collega-postbedrijven. De nieuwe uniforms dragen prettig en maken onze mensen beter herkenbaar op de plaatsen waar ze post bezorgen." De outfits bestaan uit een rood poloshirt en fleecevest, een opvallende roodgele jas,

Herkenbaarheid en veiligheid waren de voornaamste redenen om over te stappen

een zwarte broek en een gele fietstas. Business Post behoort tot de WAA groep en ondersteunt bedrijven en verenigingen bij de postverzorging. De dienstverlening omvat het legen van postbussen, het verzorgen van mailings en postbezorging. Het werkgebied van Business Post reikt van Beesel tot en met Arcen, maar dankzij samenwerking met andere postbedrijven kan WAA groep een landelijke dekking garanderen. Inmiddels kopen een tiental landelijke postbedrijven hun kledingassortiment bij Heigo.



3M onderhoudsvrije stofmakers

Persoonlijke beschermingsmiddelen zijn onmisbaar voor tal van werkzaamheden. Twee belangrijke keuzecriteria zijn functionaliteit en draagcomfort. 3M onderhoudsvrije stofmaskers blinken daarin uit.

Comfort begint met vrij ademen. Het 3M Cool Flow uitademventiel is een innovatief, gepatenteerd ventiel dat warmte en vocht snel afvoert. Hierdoor houdt de drager het hoofd koel en ervaart hij geen gevoel van benauwdheid. Zelfs niet wanneer het masker uren achtereen wordt gedragen.

Comfortabel en opvouwbaar

De 3M 8300 serie is specifiek ontworpen met het oog op comfort. De M-vormige neusclip sluit goed aan op het gezicht, wat zowel het draagcomfort als de werking ten goede komt. De 3M 9300 Serie bestaat uit drie panelen

die perfect aansluiten op de meeste gelaatsvormen. Door de uitstekende pasvorm zitten 3M stofmaskers niet alleen prettig, je blijft ze ook moeiteloos dragen.



Heigo werkt met:



Öko-Tex

Heigo verkoopt uitsluitend kleding gemaakt van milieuvriendelijke stoffen die voldoen aan de Ökotex Standard 100 normering.



Clearmark

Heigo levert uitsluitend gecertificeerde artikelen te controleren bij Clearmark.



Europese Beaver Nylon

Heigo verkoopt kleding gemaakt van Europese Beaver Nylon: duurzaam, vuilafstotend en een langere levensduur.



3M Scotchlite

Heigo verkoopt kleding voorzien van 3M Scotchlite: optimaal zichtbaar, een langere levensduur en beter wasbaar.



Fair Wear Foundation

Heigo levert uitsluitend kleding die op een eerlijke en verantwoorde manier is geproduceerd met respect voor mens en milieu.



Safety Sign®

Heigo beschikt over de Safety Sign® Erkenning, uw zekerheid op een deskundige advisering.



ISO 9001:2008

Heigo is gecertificeerd waardoor onze werkwijze duidelijk, controleerbaar en verifieerbaar is.



AVAG

Heigo is aangesloten bij de AVAG, uw zekerheid op de meest actuele informatie over persoonlijke beschermingsmiddelen.



Modint

Heigo is aangesloten bij Modint, uw zekerheid op de meest actuele informatie over bedrijfs- en veiligheidskleding.



HCW

Heigo is aangesloten bij HCW, uw zekerheid dat kleding gemaakt is op basis van de laatste ontwikkelingen op textieltechnologie.



De professional kiest natuurlijk voor Heigo.

Contactgegevens

Wilt u meer weten over Heigo of over de producten en diensten die wij bieden? Neem dan gerust contact met ons op. Wij staan natuurlijk voor u klaar.

HEIGO NEDERLAND B.V.
Industrieweg Oost 28, 6662 NE ELST (GLD.)
Postbus 69 - 6660 AB ELST (GLD.)
Telefoon 0481 - 36 41 11, Fax 0481 - 36 41 00

Op www.heigo.nl vindt u gedetailleerde contactgegevens.